

Strona Inpro w nowej odsłonie

Trójmiejski deweloper notowany na GPW w Warszawie uruchomił nową wersję strony www. Serwis został opracowany w oparciu o najnowocześniejsze trendy i technologie tworzenia stron internetowych z uwzględnieniem zasad Responsive Web Design pozwalających na dostosowanie prezentacji serwisu do dowolnej wielkości ekranu. Nowa szata graficzna i przejrzysty układ treści pozwalają odwiedzającym stronę na łatwiejszy dostęp do informacji. Za projekt graficzny i wykonanie serwisu odpowiedzialna była firma Webcumulus.



„Przy tworzeniu nowej strony kładliśmy nacisk na łatwy dostęp do informacji. Chcemy, aby potencjalny klient znalazł na stronie Inpro możliwie jak najwięcej informacji na temat mieszkania lub domu, który go interesuje. Nowa szata graficzna i układ treści, a także duża ilość zdjęć, pozwolą na szybsze i dokładniejsze zapoznanie się z aktualną ofertą. Duży nacisk położyliśmy również na to, aby serwis był kompatybilny ze wszelkimi urządzeniami mobilnymi jak smartfony czy tablety. ” – mówi Rafał Zdebski, dyrektor handlowy Inpro SA.

www.inpro.com.pl

INPRO S.A., ul. Opata Jacka Rybińskiego 8, 80-320 Gdańsk, tel.: (58) 34 00 370, e-mail: sekretariat@inpro.com.pl
 Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306071. Spółka Emitenta została zarejestrowana w rzeczonym rejestrze przedsiębiorców dnia 29 maja 2008 roku. Spółka posiada również numer identyfikacji podatkowej NIP 589-000-85-40 oraz numer ewidencji statystycznej REGON 008141071.



Nowa strona dewelopera została stworzona przede wszystkim dla przyszłych i obecnych klientów. Na stronie głównej Inpro odwiedzającego przywitają informacje o najnowszych i najbardziej atrakcyjnych ofertach dewelopera. Funkcjonalność strony www umożliwia stałą aktualizację stanu sprzedażowego i jest automatycznie synchronizowana z Działem Sprzedaży. Poszczególne projekty zostały pogrupowane według mieszkań, domów i lokali handlowo-usługowych, dzięki czemu klienci szybko mogą zlokalizować inwestycję, która ich interesuje. Każda podstrona poszczególnej inwestycji zawiera podstawowe informacje, takie jak cena i powierzchnia lokali, ilość mieszkań w aktualnej ofercie oraz duże i przejrzyste zdjęcia budynków, mieszkań i okolicy. Strona umożliwia zapamiętywanie wybranych ofert i wysłania na np. adres e-mail. Dla bardziej zainteresowanych dostępne są również szczegółowe informacje na temat projektu. Na stronie Inpro zostały udostępnione formularze oraz kontakty do wszystkich działów związanych z poszczególnymi inwestycjami, aby każdy klient mógł uzyskać szybką i rzetelną pomoc.

Dużym udogodnieniem jest wyszukiwarka, w której można znaleźć mieszkanie według własnych preferencji. Po wypełnieniu odpowiednich parametrów, pojawia się lista mieszkań z aktualnej oferty Inpro, jednocześnie dopasowanych do oczekiwań klienta. Istnieje również możliwość przejścia do gotowego projektu mieszkania lub domu. Na stronie uruchomiono nowe, dynamiczne formularze, które same przekazują do Działu Sprzedaży jako ofertą był zainteresowany klient, a użytkownik wypełnia tylko dane kontaktowe. Edycję uproszczono do minimum. Podobne rozwiązania zastosowano w przypadku biuletynu informacyjnego.

Strona inpro.com.pl jest dostosowana do platform mobilnych, zawiera również sekcję korporacyjną skierowaną do inwestorów i mediów. Za projekt graficzny i wykonanie serwisu odpowiedzialna była firma Webcumulus.

Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

www.inpro.com.pl

INPRO S.A., ul. Opata Jacka Rybińskiego 8, 80-320 Gdańsk, tel.: (58) 34 00 370, e-mail: sekretariat@inpro.com.pl
Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306071. Spółka Emitenta została zarejestrowana w rzeczonym rejestrze przedsiębiorców dnia 29 maja 2008 roku. Spółka posiada również numer identyfikacji podatkowej NIP 589-000-85-40 oraz numer ewidencji statystycznej REGON 008141071.



Dodatkowych informacji udziela:

Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

www.inpro.com.pl

INPRO S.A., ul. Opata Jacka Rybińskiego 8, 80-320 Gdańsk, tel.: (58) 34 00 370, e-mail: sekretariat@inpro.com.pl
Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306071. Spółka Emitenta została zarejestrowana w rzeczonym rejestrze przedsiębiorców dnia 29 maja 2008 roku. Spółka posiada również numer identyfikacji podatkowej NIP 589-000-85-40 oraz numer ewidencji statystycznej REGON 008141071.