

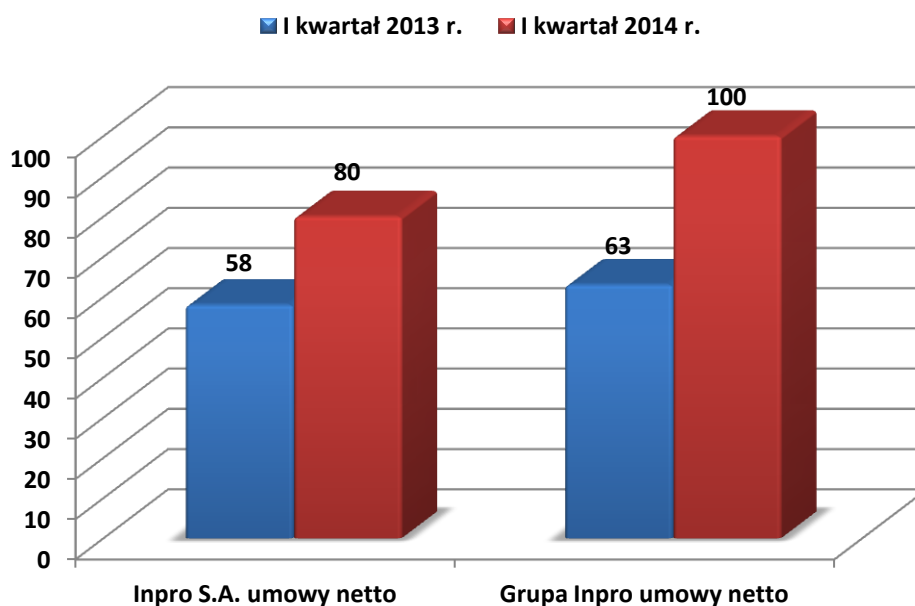
Wyniki sprzedaży mieszkań Grupy Inpro w I kwartale

Grupa Kapitałowa Inpro podsumowała wyniki sprzedaży za I kwartał 2014 r. Zrealizowano przedsprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych) na poziomie 100 umów netto, czyli o blisko 60% więcej w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. W marcu br. Grupa podpisała 32 umowy netto.

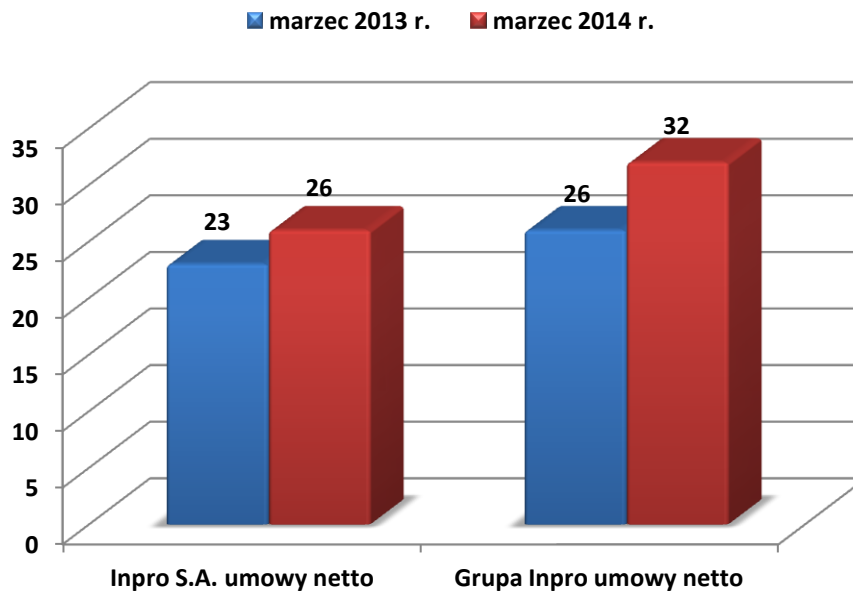
Biorąc pod uwagę rezygnacje klientów, Grupa Inpro w I kwartale br. podpisała 100 umów przedwstępnych netto i tym samym osiągnęła sprzedaż wyższą o prawie 60% niż w tym samym kwartale ubiegłego roku, w którym podpisała 63 umowy netto. Dobrą sprzedaż uzyskała również Spółka Inpro podpisując 80 umów netto, czyli o 38% więcej niż w analogicznym okresie 2013 roku. Grupa Inpro w samym marcu br. podpisała 32 umowy netto, to jest o 23% więcej niż w marcu 2013 roku, w tym wynik 26 umów netto osiągnęła Spółka Inpro.

Narastająco przez pierwsze 3 miesiące 2013 roku Grupa Inpro przekazała klientom łącznie 109 mieszkań, tj. o 30% mniej, niż przez pierwsze 3 miesiące roku poprzedniego. Spowodowane jest to mniejszą liczbą ukończonych inwestycji.

Ilość podpisanych umów przedwstępnych netto w I kwartale 2013 i 2014 r.



Ilość podpisanych umów przedwstępnych netto w marcu 2013 i 2014 r.



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela:
Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

www.inpro.com.pl

INPRO S.A., ul. Opata Jacka Rybińskiego 8, 80-320 Gdańsk, tel.: (58) 34 00 370, e-mail: sekretariat@inpro.com.pl
Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306071. Spółka Emitenta została zarejestrowana w rzeczonym rejestrze przedsiębiorców dnia 29 maja 2008 roku. Spółka posiada również numer identyfikacji podatkowej NIP 589-000-85-40 oraz numer ewidencji statystycznej REGON 008141071.