

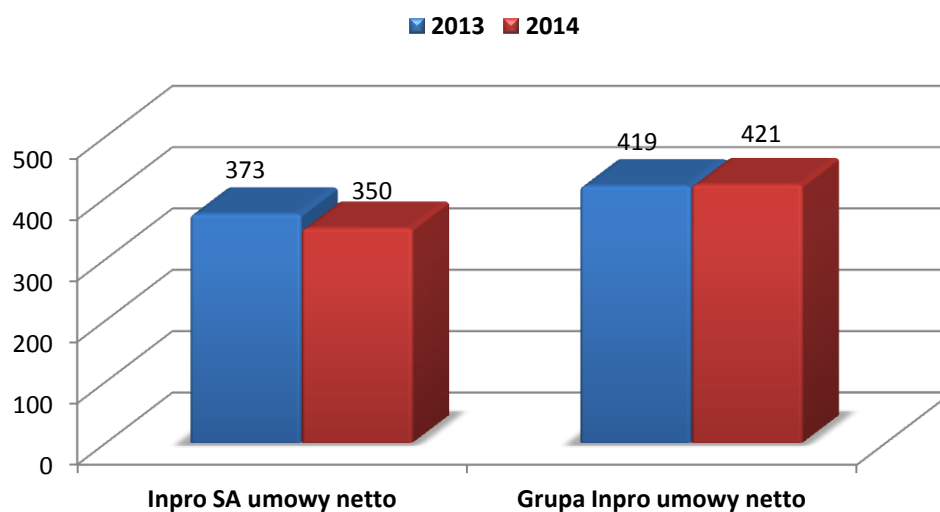
Grupa Inpro sprzedała ponad 420 mieszkań i domów w 2014 roku

Grupa Kapitałowa Inpro, podsumowała wyniki dotyczące poziomu sprzedaży oraz przekazanych mieszkań w 2014 roku. Jeden z czołowych trójmiejskich deweloperów notowanych na GPW w Warszawie, od stycznia do grudnia ubiegłego roku zrealizował sprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych) na poziomie 421 umów netto oraz przekazał łącznie 335 mieszkań i domów.

Grupa Inpro w 2014 roku osiągnęła sprzedaż niemal na tym samym poziomie co w roku 2013 podpisując 421 umowy netto, czyli o 0,5% więcej niż w 2013 roku, kiedy to podpisała łącznie 419 umów netto. Nieznaczny spadek sprzedaży odnotowała Spółka Inpro, która zrealizowała sprzedaż na poziomie 350 umów netto tj. o 6% mniej niż w 2013 roku, kiedy podpisała 373 umowy netto.

W 2014 roku Grupa Kapitałowa Inpro przekazała łącznie 335 mieszkań i domów, czyli o prawie 30% mniej niż w 2013 roku. Spółka Inpro w 2014 roku przekazała 268 mieszkań i domów, czyli o prawie 35% mniej niż w 2013 roku. Najlepszym okresem był I i IV kwartał. Grupa wydała wtedy odpowiednio 108 i 159 mieszkań i domów.

Ilość podpisanych umów przedwstępnych netto w 2013 i 2014 r.



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela:
Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl