

Grupa Inpro podsumowała wyniki sprzedaży po dziesięciu miesiącach 2015 roku

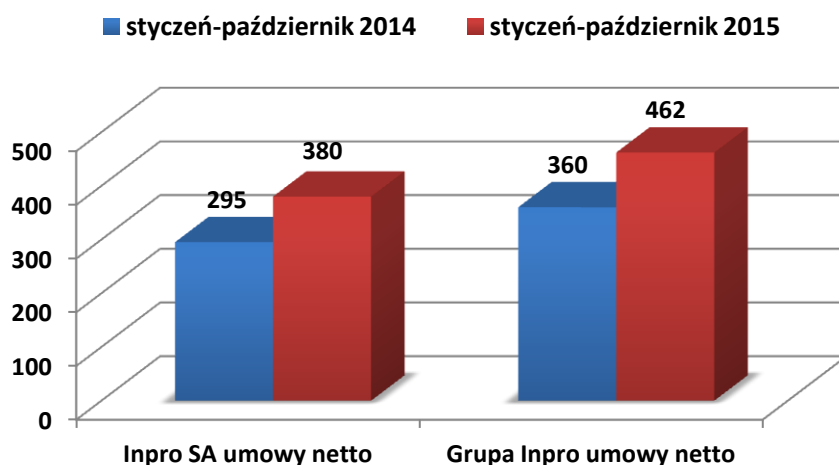
Grupa Kapitałowa Inpro zrealizowała w październiku 2015 r. przedsprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych netto) na poziomie 57 umów. W ciągu dziesięciu miesięcy br. Grupa podpisała 462 umowy przedwstępne netto, czyli o ponad 28 proc. więcej niż rok wcześniej.

Grupa Inpro w październiku br. podpisała 57 umów przedwstępnych netto, uzyskując wyższą sprzedaż o 54% niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku, w którym podpisała 37 umów netto.

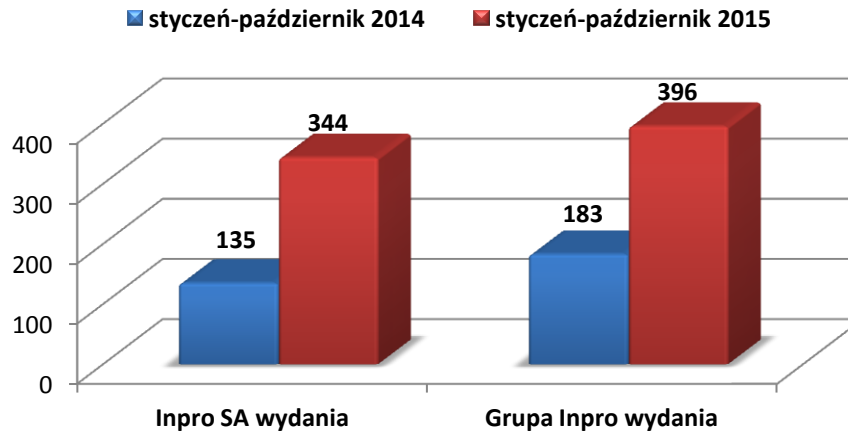
Narastająco od stycznia do października 2015 roku Grupa Inpro podpisała łącznie 462 umowy netto, czyli o 28% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, kiedy odnotowano 360 umów. Spółka Inpro w okresie styczeń-październik 2015 roku podpisała 380 umów przedwstępnych netto, czyli o blisko 29% więcej niż rok wcześniej.

W październiku Grupa Inpro osiągnęła także bardzo korzystny wynik pod względem przekazania: 76 mieszkań i domów. Narastająco po dziesięciu miesiącach Grupa przekazała klientom 396 lokali czyli ponad dwukrotnie więcej niż rok wcześniej.

Ilość podpisanych umów przedwstępnych netto po dziesięciu miesiącach 2014 i 2015 r.



Ilość wydań mieszkań i domów po dziesięciu miesiącach 2014 i 2015 r.



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela:
Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

Marika Żoładek-Banaś
Tel. 22 833 35 02 w. 111,
mobile: 502 831 620
marika@tauber.pl