

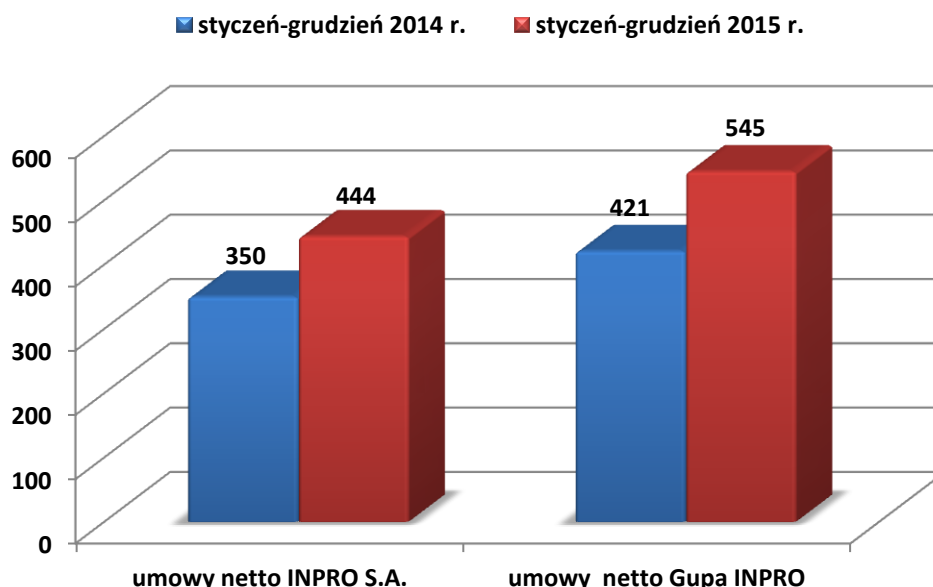
Bardzo udany rok dla Grupy Inpro

Grupa Kapitałowa Inpro, jeden z czołowych trójmiejskich deweloperów notowany na GPW w Warszawie, podsumowała wyniki sprzedaży na koniec 2015 roku. Od stycznia do grudnia ubiegłego roku Grupa zrealizowała przedsprzedaż (rozumianą jako ilość podpisanych umów przedwstępnych netto) na poziomie 545 umów oraz przekazała łącznie 556 mieszkań i domów.

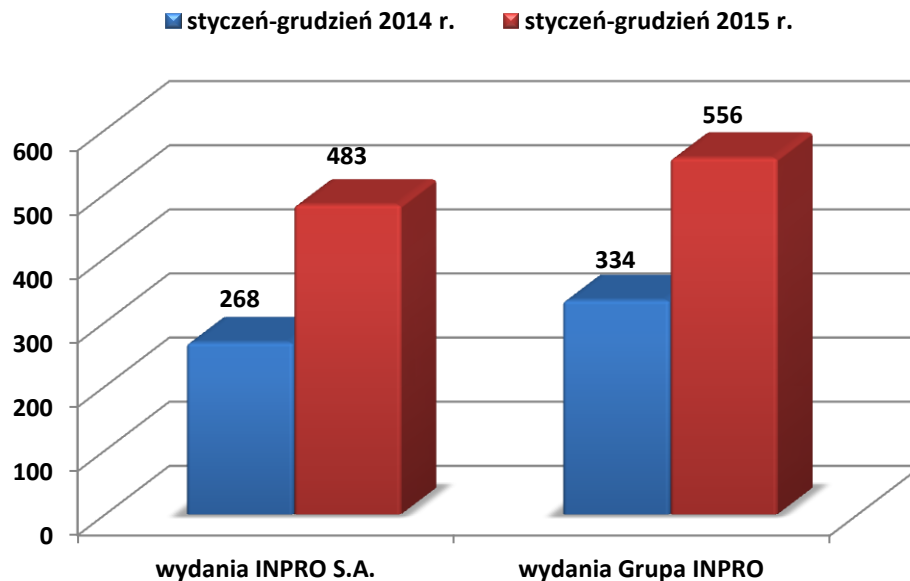
Grupa Inpro w 2015 roku podpisała łącznie 545 umów netto, czyli o niemal 30% więcej niż w roku 2014. Spółka Inpro zrealizowała sprzedaż na poziomie 444 umów netto tj. prawie o 27% więcej niż w 2014 roku. W 2015 roku Grupa Inpro przekazała łącznie 556 mieszkań i domów, czyli o ponad 66% więcej niż w 2014 roku, kiedy to Grupa wydała 334 mieszkania.

W samym IV kwartale 2015 roku Grupa Inpro podpisała 140 umów, czyli prawie o 43% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Sama Spółka Inpro w okresie od października do grudnia ubr. podpisała 101 umów. Grupa Inpro w ostatnich trzech miesiącach 2015 roku wydała 237 mieszkań i domów – jest to najlepszy kwartał Grupy pod względem wydań. Najwięcej lokali (94) wydano w grudniu.

Liczba sprzedanych mieszkań i domów w 2014 i 2015 roku



Liczba wydanych mieszkań i domów w 2014 i 2015 roku



Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela:

Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

Marika Żoładek-Banaś
Tel. 22 833 35 02 w. 111,
mobile: 502 831 620
marika@tauber.pl