

Grupa INPRO zwiększyła zysk netto w I kwartale 2017 roku o 137%

W I kwartale 2017 r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Inpro osiągnęły poziom 44,5 mln zł czyli o ponad 7% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Zysk brutto ze sprzedaży za pierwsze trzy miesiące br. wyniósł 14,7 mln zł (wzrost o 48% r./r.), a zysk netto 6,7 mln zł (wzrost o 137% r./r.). Grupa INPRO do końca 2017 roku planuje wprowadzić do oferty 718 kolejnych mieszkań i domów.

Grupa INPRO wypracowała skonsolidowane przychody ze sprzedaży na poziomie 44,5 mln zł netto, czyli o 7% wyższe niż w I kwartale 2016 roku. Natomiast zysk brutto ze sprzedaży w trzech pierwszych miesiącach br. wzrósł o 48% do wartości 14,7 mln zł, a zysk netto wyniósł 6,7 mln i był wyższy o 137% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Narastająco za pierwsze trzy miesiące 2017 roku Grupa Kapitałowa INPRO SA sprzedała łącznie 134 lokale (w rozumieniu umów przedwstępnych netto), to jest o 8 % więcej niż w okresie porównywalnym (przez pierwsze trzy miesiące ubiegłego roku Grupa sprzedała 124 lokale). Największym zainteresowaniem cieszyły się inwestycje: etap I Harmonii Oliwskiej i Kwartał Uniwersytecki ze względu na atrakcyjną lokalizację oraz Optima etap I z uwagi na dostępność w programie Mieszkanie dla Młodych. Spółka zależna - Przedsiębiorstwo Budowlane DOMESTA Sp. z o.o. zawarła w pierwszym kwartale 2017 roku 51 umów przedwstępnych netto, co stanowi wzrost w porównaniu z okresem porównywalnym o 38 %.

„Pierwszy kwartał 2017 roku oceniamy pozytywnie. Na rynku mieszkaniowym osiągnęliśmy wysoki poziom sprzedaży. Dużym powodzeniem cieszyły się mieszkania nabywane w celach inwestycyjnych i w ramach programu MdM. Jednocześnie udało nam się poprawić rentowność spółek Dom Zdrojowy oraz Hotel Mikołajki z uwagi na dobrą koniunkturę na rynku hotelarskim” – mówi Piotr Stefaniak, Prezes Zarządu INPRO S.A.

W pierwszym kwartale br. Grupa Kapitałowa INPRO przekazała łącznie 104 lokale (w tym INPRO SA wydała 79 lokali) i było to o 5 % mniej niż w I kwartale 2016 roku, kiedy to Grupa wydała 110 mieszkań.

Przeważająca część obrotów Spółek INPRO i DOMESTA przypadają będzie na drugą połowę 2017 roku, kiedy to, przy założeniu braku opóźnień w procedurach administracyjnych związanych z uzyskaniem pozwolenia na użytkowanie, zrealizowane zostaną następujące projekty: Osiedle Leszczynowe- budynek nr 20 oraz 21, Osiedle Leszczynowy Staw – budynek nr 1, Osiedle Harmonia Oliwska etap I, Osiedle Optima etap I oraz domy jednorodzinne na osiedlu Golf Park.

W 2017 roku Grupa planuje wprowadzić do oferty 718 nowych mieszkań i domów. Tak zróżnicowana struktura ofertowa powinna zapewnić wysoki poziom transakcji sprzedaży w najbliższych kwartałach. Nowe projekty przygotowywane przez Grupę, które zasilą ofertę sprzedażową w roku bieżącym to: Harmonia Oliwska etap II (84 lokale), Kwatera Uniwersytecki etap II (96 lokali), Osiedle Debiut w Pruszczu Gdańskim (105 lokali), Azymut w Gdyni (200 lokali), domy jednorodzinne na osiedlu Golf Park (22 domy), osiedle Leszczynowy Staw (62 lokale), osiedle Nowa Niepołomska (84 lokale) i osiedle Jaśkowa Dolina (65 lokali).

Firma Inpro powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

Dodatkowych informacji udziela:
Tauber Promotion

Mariusz Skowronek
tel. 22 833 35 02 w. 101,
mobile: 698 612 866
mskowronek@tauber.com.pl

Dominika Nosal
tel. 22 833 35 02 w. 111,
dominika@tauber.pl