

List Prezesa Zarządu INPRO SA

Szanowni Państwo,

INPRO SA, podmiot dominujący w Grupie Kapitałowej, jako jedna z nielicznych spółek deweloperskich w Polsce, mogła pochwalić się wzrostem poziomu transakcji sprzedaży w 2018 roku w porównaniu do roku poprzedniego. Jednocześnie Spółka utrzymała wysoki poziom liczby lokali wprowadzonych do oferty, pomimo dużych wyzwań po stronie podażowej, m.in. ze względu na ograniczoną dostępność atrakcyjnych gruntów, problemy z pozyskaniem decyzji administracyjnych i rosnące koszty wykonawstwa. Jednocześnie dynamika wzrostu przychodów i zysku netto (wynosząca odpowiednio 32% i 30 %) powinna zadowolić nie tylko Zarząd, ale także akcjonariuszy INPRO SA.

Po raz kolejny Spółka INPRO SA wypracowała rekordowy poziom transakcji przedsprzedaży – od stycznia do grudnia 2018 r. Spółka sprzedała łącznie 535 mieszkań i domów jednorodzinnych netto (w rozumieniu umów przedwstępnych uwzględniających rezygnacje). Dla porównania w roku 2017 INPRO SA sprzedała 493 lokale, a w roku 2016 sprzedała 262.

Wysoki popyt na produkty sprzedawane przez Spółkę motywował do powiększenia oferty mieszkań – w 2018 roku INPRO SA wprowadziła do sprzedaży łącznie 539 lokali w następujących projektach: Kwartal Uniwersytecki etap III, Golf Park, Debiut etap II, Harmonia Oliwska etap IV oraz Optima etap II.

INPRO SA kontynuowała w ubiegłym roku strategię rozbudowy banku gruntów, zapewniającego Spółce warunki do dalszego rozwoju. Bank ziemi Spółki powiększył się w 2018 roku o 40 tys. m² gruntów.

Wygenerowany przez Spółkę INPRO w 2018 roku przychód ze sprzedaży opiewał na wartość bliską 163 mln zł, co stanowi o 32% więcej niż w okresie porównywalnym. Spółka utrzymała wysoką rentowność netto na poziomie 18%.

Zgodnie z założeniami w okresie sprawozdawczym Spółka zakończyła prace przy 4 przedsięwzięciach deweloperskich (łącznie wybudowano 294 lokale), z czego klientom przekazano 451 lokali (dla porównania w 2017 wydano 318 lokali).

Dążąc do utrzymania wysokiego poziomu transakcji w następnych miesiącach, w bieżącym roku Spółka planuje wprowadzić do oferty 715 nowych mieszkań i domów w różnych segmentach i lokalizacjach. Nowe projekty przygotowywane przez Spółkę, które zasilą ofertę sprzedażową w roku 2019 to: Osiedle Debiut etap III w Pruszczu Gdańskim (93 lokale), City Park etap II w Gdańsku (189 lokali), Osiedle Wróbla Staw domy jednorodzinne etap II (4 domy), Golf Park etap D (4 domy jednorodzinne), Osiedle Brawo w Pruszczu Gdańskim (127 lokali), Osiedle Start w Gdańsku (160 lokali), Osiedle Ostoja w Rumi (138 lokali).

Zarząd INPRO SA z optymizmem wita kolejny rok. Spółka świadoma wyzwań w nadchodzących miesiącach, na bieżąco dostosowuje swe działania do wymagań zarówno nabywców, jak i specyfiki strony podażowej. Posiadany bank gruntów, zdobyte doświadczenie, zasoby środków pieniężnych i znakomita kadra pracownicza powinny pozwolić sprostać kolejnym wyzwaniom na rynku deweloperskim.

Piotr Stefaniak

Prezes Zarządu INPRO SA

www.inpro.com.pl