

List Prezesa Zarządu INPRO SA

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny INPRO SA za rok 2016.

Miniony rok był dla rynku mieszkaniowego bardzo udany, odnotowano po raz kolejny rekordowe poziomy sprzedaży. Sprzyjały temu niskie stopy procentowe oraz wzrost przeciętnego wynagrodzenia brutto. Duży popyt generowany był przez korzystających z programu MdM oraz kupujących mieszkania za gotówkę (także w celach inwestycyjnych).

Przychód ze sprzedaży wygenerowany przez INPRO SA w roku 2016 wyniósł blisko 148 mln zł, co stanowi o 9% mniej niż w poprzednim roku, przy jednoczesnym wzroście rentowności netto z 16% do 17% (całkowite dochody ogółem za 2016 r. wyniosły 25,4 mln zł, a za 2015 r. 26,6 mln zł). Poprawa rentowności Grupy związana była z wyższą marżą zrealizowaną na sprzedanych mieszkaniach. W 2016 roku wydano klientom o 23% mniej lokali niż w 2015 roku (372 sztuki w porównaniu do 483 sztuk).

W 2016 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży 380 nowych lokali/domów jednorodzinnych, dla porównania w 2015 roku było to 441 lokali. Oferta INPRO SA poszerzyła się o następujące projekty: Harmonia Oliwska etap I, Optima etap I, Golf Park etap C.

INPRO SA może zaliczyć rok 2016 niewątpliwie do dobrych okresów działalności, choć nie tak korzystnych pod względem liczby zawartych umów przedwstępnych sprzedaży, jak można by się tego spodziewać obserwując otoczenie rynkowe. Od stycznia do grudnia 2016 roku Spółka sprzedała łącznie 262 mieszkania i domy netto (w rozumieniu umów przedwstępnych uwzględniających rezygnacje), czyli o 41% mniej niż w roku poprzednim. Spadek przedsprzedaży wynikał między innymi z: mniejszej niż w poprzednim roku oferty mieszkań w sprzedaży, kształtu tej oferty, przesunięć w harmonogramach rozpoczęcia sprzedaży kolejnych inwestycji deweloperskich, jak również efektu wysokiej bazy. Jednocześnie w ofercie przez większą część roku znajdowała się niższa niż w roku ubiegłym liczba lokali z segmentu mieszkań popularnych oraz mieszkań z segmentu o podwyższonym standardzie w przedziale cenowym 5.200–6.200 zł/m².

www.inpro.com.pl

Spółka INPRO SA kontynuowała w 2016 roku strategię rozbudowy banku gruntów, zapewniającego warunki do dalszego rozwoju.

W 2017 roku planujemy wprowadzić do oferty 507 nowych mieszkań i domów. Zróżnicowana struktura ofertowa powinna zapewnić nam wysoki poziom transakcji sprzedaży w najbliższych kwartałach. Nowe projekty przygotowywane przez nas, które zasilą ofertę sprzedażową w roku bieżącym 2017 to: Harmonia Oliwska etap II (84 lokale), Kwatera Uniwersytecki etap II (96 lokali), Osiedle Debiut w Pruszczu Gdańskim (105 lokali), Azymut w Gdyni (200 lokali), domy jednorodzinne na osiedlu Golf Park (22 domy).

Zarząd INPRO SA z optymizmem wita kolejny rok, w którym Spółka obchodzić będzie jubileusz 30-lecia działalności. Gorąco dziękuję wszystkim, z którymi przez te trzy dziesięciolecia mieliśmy przyjemność współpracować nad wzrostem wartości Spółki. Chcę wyrazić swoje przekonanie, że nasz duży potencjał zapewni Spółce dalszy dynamiczny rozwój w każdym segmencie działalności.

Piotr Stefaniak

Prezes Zarządu Inpro SA